



Suchst Du einen vielfältigen Arbeitgeber, der sich um kritische IT-Infrastrukturen, -Systeme und -Anwendungen in Europa kümmert? Dann bist Du bei uns, der SEVEN PRINCIPLES GROUP, genau richtig! Unsere Tochtergesellschaften, Seven Principles Solutions & Consulting GmbH und Seven Principles Mobility GmbH, haben sich zur Aufgabe gemacht, die digitale Souveränität und Wettbewerbsfähigkeit europäischer Organisationen zu stärken und neue Maßstäbe in der Welt der IT zu setzen.

Wir treiben mit innovativen und resilienten Lösungen die digitale Souveränität voran und sind auf der Suche nach talentierten Kolleginnen und Kollegen. Lust mit uns die digitale Zukunft zu gestalten und Teil der großen 7P-Familie zu werden?

Du arbeitest im Rahmen dieser Position bei der SEVEN PRINCIPLES AG, aus der heraus alle Marketingaktivitäten für die Unternehmensgruppe erbracht werden.

We are looking for you as:

7P327 - B2B Social Media Manager (m/w/d) in Teilzeit (20h/Woche)

in Cologne, Ratingen, Frankfurt or Hamburg

What you can expect:

- **Social Media Strategie & Betrieb:** Du verantwortest die strategische und operative Weiterentwicklung des Social-Media-Auftritts der 7P Group – mit Fokus auf LinkedIn.
- **Content Creation:** Du planst, erstellst und setzt redaktionellen sowie kreativen Content um (Text, Bild und Video); eigenständig und in enger Abstimmung mit Fach- und Geschäftsbereichen.
- **Kampagnenmanagement:** Du planst und steuerst bezahlte Kampagnen (Sponsored Content, Ads) auf den relevanten Kanälen.
- **Zielgruppen & Kanalauswahl:** Du wählst die passenden Kanäle und Content-Formate für eine zielgruppenspezifische Ansprache.
- **Account Intelligence & Social Listening:** Du baust entsprechende Strukturen auf und entwickelst sie kontinuierlich weiter.
- **Performance & Marktbeobachtung:** Du trackst, analysierst und optimierst Beiträge und Kampagnen, und behältst dabei Trends sowie Wettbewerber im Blick.
- **Teamwork:** Du unterstützt das Marketingteam bei Werbekampagnen, Event-Kommunikation und der Pflege des Webauftritts.

Your expertise:

- **B2B Social Media Expertise:** Du bringst 3+ Jahre Erfahrung im B2B Social Media Marketing mit, idealerweise in der Tech-, SaaS- oder IT-Branche.
- **LinkedIn-Profi:** Du hast nachweisliche Erfahrung im Aufbau und Management von Social-Media-Kanälen sowie im Umgang mit dem LinkedIn Ads Manager.
- **Content für komplexe Themen:** Du kannst erklärungsbedürftige IT- und Technologiethemata in verständliche, zielgruppengerechte Inhalte übersetzen.
- **Trendespür & Kreativität:** Du verfolgst aktiv Social Media Trends und weißt, wie du sie sinnvoll für B2B-Kommunikation nutzt.
- **Tool-Kenntnisse:** Du arbeitest sicher mit Canva oder Tools der Adobe Creative Cloud – nice to have, kein Muss.
- **Eigenverantwortung & Teamgeist:** Du arbeitest strukturiert und selbstständig, bringst dich aber genauso gerne im Team ein.
- **Sprachkompetenz:** Du kommunizierst fließend auf Deutsch und Englisch – schriftlich wie mündlich.

Our benefits:

- Ein strukturierter Einstieg mit Welcome Day, individuellem Onboarding und persönlichem Buddy
- Hybrides Arbeiten mit echter Flexibilität - abgestimmt auf Projekt und Team
- Raum für deine fachliche und persönliche Entwicklung durch Learning-on-the-Job, Trainings, Zertifizierungen und Coachings
- Moderne Ausstattung und passende Hardware, mit der du produktiv arbeiten kannst
- Zeitgemäße Mobilitätslösungen, z.B. JobRad und Firmenwagen - passend zu deinem Alltag
- Eine wertschätzende Community mit regelmäßigem Austausch: Hackathons, Tech-Sessions und Team-Events
- Möglichkeit zur Workation - verbinde Arbeiten und Ortswechsel, wenn Projekte und Rolle es zulassen
- Team-Events, Meetups und Austauschformate – digital und in Präsenz
- 30 Tage Urlaub

Apply now

Are you interested?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

SEVEN PRINCIPLES | Ettore-Bugatti-Str. 6-14 51149 Köln | +49 221 / 92 00 7 - 0 | personal@7p-group.com